

Bitte melden Sie sich per Antwortfax (0211687748-50)  
oder per Email an [annette.petereit@vdma.org](mailto:annette.petereit@vdma.org) bis zum  
15. September 2017 an.

Vielen Dank!

Ich nehme an der Veranstaltung teil.

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Wir informieren regelmäßig über Veranstaltungen und  
Branchen-Neuigkeiten in unserem Newsletter.

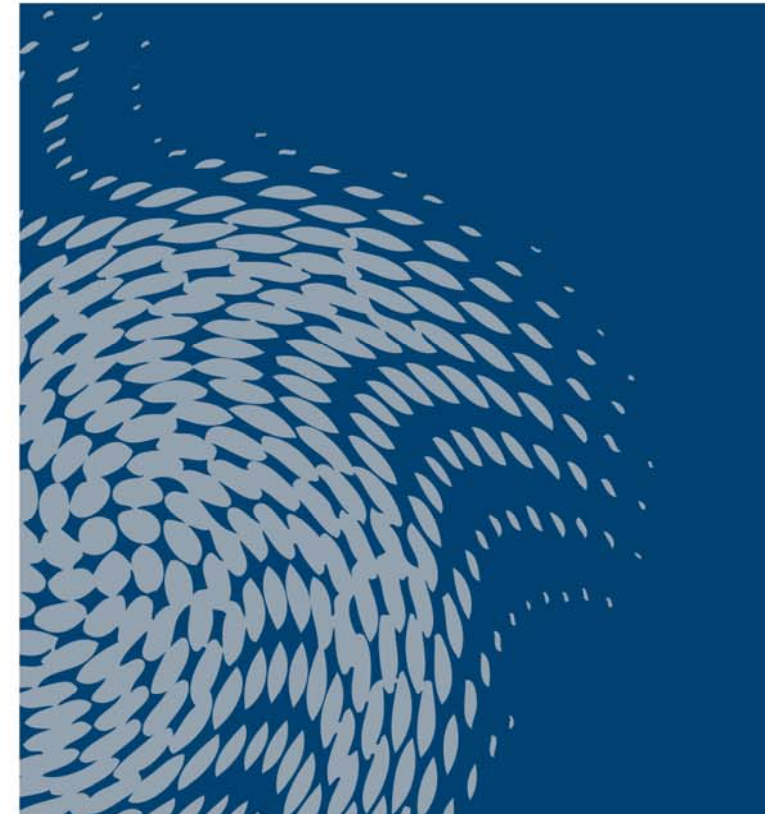
Ja, ich möchte den ProduktionNRW-Newsletter  
erhalten.

ProduktionNRW  
Cluster Maschinenbau/Produktionstechnik  
c/o VDMA NRW  
Grafenberger Allee 125  
40237 Düsseldorf

Kontakt Ina Grothof  
Telefon +49 (0) 211687748-25  
Telefax +49 (0) 211687748-50  
E-Mail [ina.grothof@produktion.nrw.de](mailto:ina.grothof@produktion.nrw.de)  
Internet [www.produktion.nrw.de](http://www.produktion.nrw.de)

Für diese Veranstaltung ist eine Anmeldung erforderlich,  
die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anmeldungen werden in  
der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

ProduktionNRW ist das Cluster des Maschinenbaus und  
der Produktionstechnik in Nordrhein-Westfalen und wird  
vom VDMA NRW durchgeführt. ProduktionNRW versteht  
sich als Plattform, um Unternehmen, Institutionen und  
Netzwerke untereinander und entlang der Wert-  
schöpfungskette zu vernetzen, zu informieren und zu  
vermarkten. Wesentliche Teile der Leistungen, die  
ProduktionNRW erbringt, werden aus Mitteln des  
Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.



Einladung zum Workshop

## CSR in der Lieferkette – Nachhaltige Kundenanforderungen und rechtliche Pflichten strategisch angehen

Kampf Schneid- und Wickeltechnik GmbH & Co. KG  
Mühlener Straße 36 - 42  
51674 Wiehl

**Donnerstag, 21. September 2017, 13.30 – 17.30 Uhr**

## CSR in der Lieferkette – Nachhaltige Kundenanforderungen und rechtliche Pflichten strategisch angehen

Standards für Nachhaltigkeit wirken sich über die Lieferkette auch auf Mittelständler aus. Kunden stellen mittlerweile ganz spezifische Anforderungen an ihre Lieferanten, um Auskunft über deren Ziele und Maßnahmen im Umgang mit umwelt- und sozial-relevanten Themen zu erhalten. Die Umsetzung von CSR wird von Kunden vermehrt in den Lieferbedingungen oder als Lieferantenauswahlkriterium verlangt.

Parallel zu den Vorgaben aus der Lieferkette existiert eine Vielzahl gesetzgeberischer Regelungen, die ebenfalls Kommunikationspflichten auslösen. Hinzu kommen neue, zum Teil länderspezifische Regelungen wie zum Beispiel der Dodd-Frank-Act (USA), der Modern Slavery Act (GB) oder die Umsetzung der CSR-Richtlinie (EU), die allesamt Auswirkungen auf die Lieferkette haben.

### Ihr Nutzen

Der Workshop bietet Ihnen eine Kombination aus Input von Fachexperten und Erfahrungsaustausch:

- Einen Überblick über gesetzliche Regelungen, die nachhaltige Anforderungen entlang der Lieferkette zur Folge haben
- Erfahrungsaustausch zur Betroffenheit und Herangehensweise
- Gemeinsam erarbeitete Lösungsansätze anhand eines Fallbeispiels



Bildquelle: pixabay

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung sowie Verantwortliche aus den Bereichen Sustainability, Vertrieb, Einkauf, Qualitäts-Management, Mitarbeiter mit Berührungspunkten nachhaltiger Lieferantenanforderungen.

Dienstag, 21. September 2017  
13.30 bis ca. 17.30 Uhr

### Programm:

- |       |  |
|-------|--|
| TOP 1 | <b>Begrüßung</b><br>Ina Grothof,<br>Referentin, ProduktionNRW  |
| TOP 2 | <b>Betriebsrundgang</b><br>Axel Pitsch,<br>Personalleiter, Kampf Schneid- und<br>Wickeltechnik GmbH & Co. KG   |
| TOP 3 | <b>Gesetzliche Regelungen rund um CSR<br/>und Nachhaltigkeit</b><br>Judith Herzog-Kuballa,<br>Referentin Nachhaltigkeit und Initiative Blue<br>Competence, VDMA  |
| TOP 4 | <b>Im Fokus: Herausforderungen von<br/>nachhaltigen Kundenanforderungen</b><br>alle  |
| TOP 5 | <b>Strategien und Lösungsansätze im<br/>Umgang mit nachhaltigen<br/>Kundenanforderungen</b><br>Anhand eines konkreten Fallbeispiels werden<br>mögliche Lösungsansätze und geeignete<br>Strategien erarbeitet |
| TOP 6 | <b>Zusammenfassung und Abschlussrunde</b><br>Ina Grothof und Judith Herzog-Kuballa   |

Moderation: Judith Herzog-Kuballa und Ina Grothof